

調査概要

◇調査テーマ

ふるさと納税について

◇調査目的

ふるさと納税の制度拡充などによって、全国的にふるさと納税の額が増加していますが、現在その制度の在り方も含めて様々な議論が起きています。

今回は、柏原市民のふるさと納税制度の利用状況等を知ること、本市のふるさと納税制度の取組の参考とするため、調査するものです。

◇調査実施期間

平成30年7月24日から平成30年8月8日まで

◇調査実施方法

調査人数：市政モニター 100人

調査方法：書面・インターネットを利用した調査

◇調査回答数

83件（回収率83%）

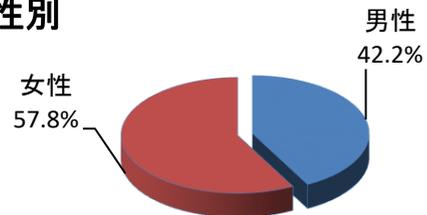
回答者について

◇性別

【単位】人数：人、割合：%

	人数	割合
男性	35	42.2
女性	48	57.8
合計	83	100

性別

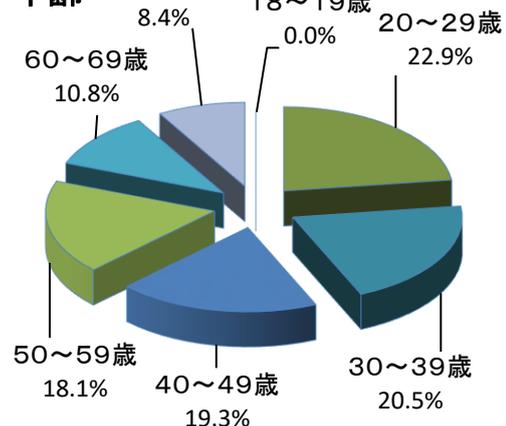


◇年齢

【単位】人数：人、割合：%

	人数	割合
18～19歳	0	0
20～29歳	19	22.9
30～39歳	17	20.5
40～49歳	16	19.3
50～59歳	15	18.1
60～69歳	9	10.8
70歳以上	7	8.4
合計	83	100

年齢



問 1	ふるさと納税を知っていましたか。 ※ふるさと納税は、自分のふるさとに限らず、どの自治体にでも寄附を行うことができ、原則として自己負担額の2,000円を除いた寄附額の全額が、所得税や住民税の控除対象となる制度です。ふるさと納税を行うことで、様々な返礼品を受け取れることが人気となっています。
------------	---

	選択肢	件数	割合 (%)	
1	はい	82	98.8	
2	いいえ	1	1.2	
	合計	83		

問 2	【問1で「1. 知っていた」とお答えの方にお伺いします】 ふるさと納税をしたことがありますか
------------	---

	選択肢	件数	割合 (%)	
1	はい	14	16.9	
2	いいえ	67	80.7	
2	無回答	2	2.4	
	合計	83		

問 3	【問2で「1. したことがある」とお答えの方にお伺いします】 ふるさと納税をする理由を教えてください（最も大きな理由を一つお答えください）
------------	--

	選択肢	件数	割合 (%)	
1	自分のふるさとを応援したいから	1	7.1	
2	応援したい魅力的な自治体があるから	0	0.0	
3	寄附金の使い道が良い自治体があるから	0	0.0	
4	災害の復興支援をしたいから	0	0.0	
5	節税になるから	7	50.0	
6	魅力的な返礼品があるから	6	42.9	
7	その他	0	0.0	
	合計	14		

問4

【問2で「1. したことがある」とお答えの方にお伺いします】
 昨年（平成29年1月から12月まで）されたふるさと納税の1自治体あたりの金額を教えてください（複数自治体にされている場合は、最も多く納税した金額を選択してください）

	選択肢	件数	割合（%）	
			割合	割合
1	1万円未満	1	7.1	
2	1万円以上3万円未満	8	57.1	
3	3万円以上5万円未満	3	21.4	
4	5万円以上	1	7.1	
5	昨年はしていない	1	7.1	
	合計	14		

問5

【問2で「1 したことがある」とお答えの方にお伺いします】
ふるさと納税をした際の返礼品は何を選択しましたか
(14人、47件)

	選択肢	件数	割合 (%)	
1	肉	11	78.6	
2	米・パン	5	35.7	
3	果物類	6	42.9	
4	エビ・カニ等	5	35.7	
5	魚貝類	5	35.7	
6	野菜類	2	14.3	
7	卵（鶏・烏骨鶏等）	0	0.0	
8	お酒	1	7.1	
9	飲料類	0	0.0	
10	菓子	1	7.1	
11	加工品等	1	7.1	
12	麺類	1	7.1	
13	調味料・油	2	14.3	
14	鍋セット	0	0.0	
15	旅行	0	0.0	
16	イベントやチケット（体験・食事など）等	1	7.1	
17	地域のお礼の品	2	14.3	
18	雑貨・日用品	2	14.3	
19	美容	0	0.0	
20	ファッション	0	0.0	
21	工芸品・装飾品	2	14.3	
22	感謝状等	0	0.0	
23	返礼品は受け取っていない	0	0.0	
24	その他	0	0.0	
	合計	47		

問6	【問2で「2 したことがない」とお答えの方にお伺いします】 ふるさと納税をしていない理由を教えてください
-----------	---

	選択肢	件数	割合 (%)	
1	手続きがよく分からない(難しい)から	27	40.3	
2	仕組みがよく分からないから	11	16.4	
3	手続きがめんどくさいから	11	16.4	
4	するつもりだったが、忘れてしまっていた	3	4.5	
5	ふるさと納税に興味や関心がないから	1	1.5	
6	寄附したい自治体がないから	1	1.5	
7	魅力的な返礼品がないから	3	4.5	
8	柏原市で返礼品がもらえないから	1	1.5	
9	節税にならないから	1	1.5	
10	柏原市の税収が減ることになるから	0	0.0	
11	ふるさと納税の制度に疑問を感じるから	4	6.0	
12	その他	4	6.0	
	合計	67		
	無効回答	1		

「12 その他」の主な意見等

- ・控除対象の納税額でないから
- ・家族が他市へ行っているから

問7	<p>ふるさと納税は、返礼品の経費（寄附額の約3割）に加えて、クレジット収納の手数料、広告費などの経費が必要となっていますが、ふるさと納税が広がる中で、ふるさと納税を推進している自治体には他の自治体に住んでいる方からの寄附が集まる一方、他市にふるさと納税を行う住民が増えたことにより、税収が減少している自治体もあります。</p> <p>これらの現状を踏まえて、柏原市のふるさと納税の推進についてお答えください</p>
-----------	--

	選択肢	件数	割合 (%)	
1	現状より推進する（経費を掛けてでも、納税額を増やす）	33	39.8	
2	現状を維持する	34	41.0	
3	縮小する（納税額が減少しても、経費を縮減する）	9	10.8	
4	その他	2	2.4	
	無回答	5	6.0	
	合計	83		

「4 その他」の主な意見等

- ・納税額が減少する自治体は魅力がないためだと思う。
- ・現在の柏原市の現状が分からないので答えられない。

問8	<p>柏原市のふるさと納税を増やすにはどのようにすれば良いと思いますか（自由記述）</p>
-----------	---

	選択肢	件数	割合 (%)	
1	記入あり	68	81.9	
2	記入なし	15	18.1	
	合計	83		

主な意見等

【PRに関すること】

- ・ 柏原が府内有数の「ぶどう」の産地であることやワイナリーの活動、染め物などをPRする機会を広げていく。
- ・ 2～3万円以上寄附の方にノベルティもプレゼントする。
- ・ 柏原市の特徴や良いところをPRして、知名度を上げる。
- ・ 返礼品に地元企業に協力を依頼し、主婦などが欲しいと思うものを用意する。
- ・ 柏原市民向けにも柏原市のふるさと納税を知ってもらえるようPRする。
- ・ 広報かしわらにふるさと納税推進に関する記事を出す。
- ・ 大手のふるさと納税を扱うサイト等に登録を行う。
- ・ SNSを使って、ふるさと納税が活用されている情報を発信する。
- ・ SNSによる、魅力ある返礼品の情報を拡散する。
- ・ 柏原市ではサイクリングを推進しているので、初心者向けのロードバイクなどを返礼品に加える。
- ・ 柏原市をPRするため、動画をYouTubeなどに上げる。
- ・ 市のホームページを見やすくする。
- ・ 柏原市と健康・自然・お笑いなどをマッチングさせてアピールする。
- ・ 健康・自然×柏原市でスポーツ自転車の返礼品を柏原市の自然と健康への取組を動画でアピールしてもらう。
- ・ 健康・お笑い×柏原市でシューズやウェアを返礼品として、柏原市のお年寄りとお笑いで元気をアピールしてもらう。
- ・ 婚活×柏原市でおいしい料理でおもてなしを行い、結婚まで至った時に豪華賞品を贈る。
- ・ 返礼品の見せ方を良くする。

【返礼品に関すること】

- ・ 返礼品を充実及び見直しする。
- ・ 返礼品の質や量を良くする。
- ・ 金額ではなく、心のこもった返礼品を考えていく。
- ・ 食事付きなど参加型のイベントや体験ツアーを返礼品として用意する。
- ・ 返礼品の企画を農協、商工会など民間に依頼する。
- ・ 高額納税の方向けに自転車の返礼品を用意する。
- ・ 自転車を返礼品にし、奈良へ抜ける道に自転車道路の設置や休憩場所を作るなどする。
- ・ 返礼品に対して、付加価値を付ける。例として、柏原に来てワイン造りからラベル作成まで行い、オンリーワンワインを作る。
- ・ 災害時の食品や備えるものを加える。
- ・ 災害や福祉貢献につながる商品も加える。
- ・ 柏原市内企業や独自の返礼品を揃える。
- ・ ぶどう、ワイン以外の返礼品を増やす。
- ・ インスタ映えするような返礼品を扱う。
- ・ 柏原市の特徴あるものに絞って返礼品を出す。
- ・ 返礼品の主な提案：花火の鑑賞席、ぶどう狩り、みかん狩り、古民家巡り、ワイナリーツアー、花火のメッセージ枠、吉本とコラボした吉本新喜劇鑑賞券、リビエールホールで行われるコンサートチケット

【その他】

- ・ ふるさと納税のランキングなどを行っている情報発信者に見つけてもらえるようにする。
- ・ 様々な経費や人件費を増やしてまで「ふるさと納税」に力を入れるメリットが分からない。
- ・ 行政の担当者だけでなく、市民の意見を聞く形を取る。
- ・ 土日祝日のイベント等にもふるさと納税の受付窓口を設けて、申込書の受理や寄附金の受領を行う。
- ・ 近隣から参加できるような体験型の観光を返礼品にし、その運営を市民のボランティアや高齢者、NPOの協力を得て行う。
- ・ 市民や元市民に柏原が元気になって欲しいと思ってもらえるような企画を行う。
- ・ 柏原市以外の自治体にも協力を働きかける。
- ・ メリットとデメリットを再度整理して考え、さらに申告の手間がかからないようにし、特に返礼品はなくても良いと考える。
- ・ 若い世代から特産物のアピールやゆるキャラグッズなどのアイデアを募り、SNSなどで発信してもらう。
- ・ 他市へのふるさと納税による市の予算への影響を理解してもらえるようにする。
- ・ 寄附金の使い道について明確にすることで、柏原市を魅力ある市にしていることを強くアピールする。
- ・ 国の今後の動向を見て、現状より推進するかどうかを判断してはどうか。
- ・ ふるさと納税の返礼品協力企業にも、店舗等へのふるさと納税をPRするカードの設置や包装紙への印刷により、PRへの協力を依頼する。

問 9	ふるさと納税について、ご意見、ご希望がございましたら、ご記入ください（自由記述）
------------	--

	選択肢	件数	割合 (%)	
1	記入あり	42	50.6	
2	記入なし	41	49.4	
	合計	83		

主な意見等

【PRなど】

- ・住みやすい市だが、知名度が低いので、もっと独自性についてアピールしてニュースに取り上げられる位にならないといけない。
- ・柏原ならではの、ストーリー性のある魅力的な返礼品や、参加してみたいと思う仕組みが必要だと思う。
- ・少額で多数のふるさと納税を集めるだけでなく、少数でも多額の納税を集められるような返礼品を用意して、市のアピールにするのも良いと思う。
- ・今後はインターネット等による簡単で便利な制度ができると思うので、リピーターの納税者が増えるように、インターネットを活用して案内を行うなどして、定着する努力をすれば良いと思う。
- ・ふるさと納税のホームページは分かりやすく説明されていて良いと思うが、「ママさん&学生さんが選んだおススメ」の商品であれば「ぶどう」をおススメに入れる方が良かったと思う。

【仕組みなど】

- ・もっと仕組みを分かりやすくなり、その仕組みを知る機会が普段の生活であれば良いと思う。
- ・仕組みが良く分からないので、簡単に分かりやすく教えて欲しい。
- ・マンガ構成で分かりやすくふるさと納税の仕組みやQ&A、メリット、デメリットを広報してほしい。
- ・ふるさと納税について、取っ掛かりを難しく感じ、行動に移せていないパターン多いのではないかなと思うので、広報などに分かりやすくガイドを載せてもらえればと思う。
- ・もう少し簡易的に納税できる仕組みと確定申告を簡易にすれば良いと思う。
- ・ぶどうの返礼品が魅力的と聞いているので、現状のままで良いと思う。
- ・住んでいる自治体への税額がいらぬという仕組みはどうかと思う。

【まちづくり】

- ・税収が減少し、住んでいる住民に負担やサービスの滞りがあっては推進できないので、魅力的な街、住みたい街になれば良いと思う。
- ・子どもが将来まで住みよい自治体となってほしいと思う。ふるさと納税に期待しなくても、子育て世代に住みよい自治体としての政策を実施すれば、税収は増えるのではないかな。
- ・この機会にふるさと納税について知ることができました。ふるさと納税による税収が増えた場合には、柏原市の発展に繋がればと思います。
- ・国には限度額の枠を広げるなど継続推進してほしい。柏原市には、現役世代が納税のメリットを感じる、子育て世代を大事にする市政を行ってほしい。

【返礼品】

- ・ふるさと納税の返礼品の良いところには集まると思う。市の経費によっても違うので、バランスを取り方が問題だと思う。
- ・円明の企業団地の企業などで魅力的なものがないかなと思う。アウトドアが流行っているから、それに関連するものがあればと思う。
- ・ふるさと納税の制度を利用しないと市の収入は減少すると思われるので、各企業に返礼品の拡充について協力を依頼してはどうか。企業のPRにもなると思う。
- ・地元企業とのコラボによって相乗効果が出れば、ふるさと納税をする価値があると思う。
- ・柏原市の返礼品に米など夏の商品が多いことに驚いた。

【その他】

- ・柏原市は、ふるさと納税について工夫をこらしているという感じが全くないので、そんな所にお金を出したくない。
- ・柏原市の考え方は消極的で、他市へのふるさと納税による税収の減少を危惧して、税収を増やそうとする姿勢が見えない。もっと他市に対抗できるものを考えるべきで、消極的に企画立案しているだけなら、今すぐにやめるべきである。
- ・ふるさと納税は頭打ちであり魅力的に思えないので、推進することには否定的です。
- ・ふるさと納税と税収減を比較して、経費と手間の労力を考えた場合に大差なければ縮小することも必要だと思う。
- ・主旨が自治体への寄附であるのに、返礼品や税控除でふるさと納税が注目されるのは問題であり、富裕層がこの制度を利用していると思う。ふるさと納税の努力や困りごとに対して納税をしたいと思う。
- ・今回のアンケートを受けて、自分の納税も考えてみようと思う。
- ・今回の調査に当たり、数年の柏原市民、柏原市以外の府民、府外別のふるさと納税者数と金額、使い道などのデータを示して欲しかった。
- ・ふるさと納税をされる方の年齢（年代）を知りたいです。